

自序

當上專欄作家，一點也不輕鬆！對我來說，週上的壓力不比當新聞主播和培訓師低。《頭條日報》一眾編輯從沒對專欄《主播看世界》有何特別要求，只希望不要成為一般社評。結果我摸索了一個多月，才有一點眉目。

經營一個專欄與磨練個人事業一樣，必須要創建其「獨特銷售主張」(Unique Selling Proposition, USP)。唯有磨出獨特賣點，而內容又能夠牽動讀者的感受，這個專欄才可以在人們心中留有深刻印象。

《主播看世界》不只要緊貼世界事物，與讀者們一同呼吸，不作牙痛文學；而且還要帶出正向人生訊息，為讀者每清早提供一個充電的機會。



張慧慈
二〇〇七年一月一日

如今將二〇〇六年的專欄文章結集成書，對我來說實在是很大的鼓勵。我對每一篇文章也注滿了心血，希望讀者們也能感受當中的誠意。

自我突破

安慰副效應.....	010	從恥辱中突破.....	033
你有百折不撓的毅力嗎？.....	011	青出於藍.....	034
自負的徐步高.....	012	打破貧窮心理.....	035
千萬橫財夢.....	013	態度決定一切.....	036
學習黃金期.....	014	激發上進的動力.....	037
開放式身體姿勢.....	015	炎熱天，生氣天？.....	038
世界變人妻變.....	016	最佳性教育材料.....	039
成為優質期貨.....	017	愛情致病.....	040
心理生態平衡.....	018	容易受傷的男人.....	042
修補性格缺陷.....	019	弔詭的面試問題.....	043
透視男性臉部特徵.....	020	尖子的成功策略.....	044
狀態管理決定成敗.....	021	人財人財(上).....	045
提升個人形象.....	022	人財人財(下).....	046
父親的因素.....	023	鑒貌辨色.....	047
控制情緒，學懂抽離.....	024	求學不只是求分數.....	048
為下一代設想.....	026	父母決定子女成就.....	049
講一套做一套？.....	027	朗讀提升記憶力.....	050
真實的快樂.....	028	身教重於言教.....	051
一念天堂.....	029	積極鍛煉心理質素.....	052
心理狀態決定成敗.....	030	天才與庸才.....	053
用人唯才.....	031	怎做「好人」？.....	054
世界盃後遺症.....	032		

社會現象

高孩子窮孩子.....	055	寬恕令人快樂.....	078
家庭事業兩得意.....	056	如何要求加薪？.....	079
千萬橫財夢.....	057	無痛的悲哀.....	080
世歪與兩性關係.....	058	培養感官敏銳度.....	081
無意識地有能力.....	059	購物智商.....	082
愛情三角關係.....	060	想做徐子淇？.....	083
正面工作態度.....	061	魔鬼在細節中.....	084
嚴父出孝子？.....	062		
經常笑有較高創造力.....	063		
學做有錢人.....	064		
破舊與民主.....	065		
情商重於智商.....	066		
天生天養？.....	067		
誰更快樂？.....	068		
深呼吸預防 CFS.....	069		
你準備好未？.....	070		
尋找事業啟導者.....	072		
扶貧的時間視野.....	073		
貧窮是一種力量.....	074		
狗似主人型.....	075		
提高業績方程式.....	076		
強顏歡笑傷身.....	077		

人物雜誌

指鹿為馬.....	102	結構性問題.....	126
「壞孩子媽媽聯盟」.....	104	誤人誤己.....	127
是巧合還是玄機？.....	105	是巧合還是玄機？.....	128
運動場上最利紅色？.....	106	大學生與社會貢獻.....	130
性教育從何入手？.....	108	年宵教育學.....	131
經濟探熱針.....	109	與你有緣？.....	132
未來的福氣.....	110	小班教學.....	133
鯨魚效應.....	111	M型社會.....	134
條條大路通羅馬.....	112	體貼用家需要.....	135
為孩子重建微笑.....	113	物極必反.....	136
政治上的贏縮輸谷.....	114	本末倒置.....	137
驕傲的迪士尼.....	116		
偷竊大腦思想.....	117		
不進則退.....	118		
神經行銷學.....	119		
澳門的下一代.....	120		
男女有別！.....	121		
危機處理背後.....	122		
謝絕尼古丁.....	123		
荒謬的通訊教材.....	124		
時勢造英雄？.....	125		

新聞背後

結構性問題.....	126	生態旅遊.....	184
誤人誤己.....	127	飲水的學問.....	186
是巧合還是玄機？.....	128	現代飲食的代價.....	187
大學生與社會貢獻.....	130	種得出的能源.....	188
年宵教育學.....	131	保育活化石.....	189
與你有緣？.....	132	你是老闆還是領袖？.....	190
小班教學.....	133	災難新聞背後.....	192
M型社會.....	134	陳日君的疑問.....	193
體貼用家需要.....	135	BOBO 改變傳媒生態.....	194
物極必反.....	136	主播的笑話.....	196
本末倒置.....	137	真正的筆聲.....	197
		奇謀妙計為新聞.....	199
		靈異採訪故事.....	200
		傳媒至愛.....	201
		公關要有人情味.....	202

生態保育

千里走青臧.....	174		
預防自殺人人有責.....	176		
透視普陸權(一).....	177		
透視普陸權(二).....	178		
有關不同廣告.....	180		
「蛛絲向耕志道」.....	181		