





# Apartment #2

公寓中的Alvin和Emily,一男一女,一胖一瘦,一高一矮,不是情侣。

二人開始時是共事於同一家廣告公司的同事,然後結為朋友,因為大家對設計對時裝有相同理念,最後成了合伙人,開了一家以買衣服為主的個性小店Apartment #2,就是「二號公寓」了。

個性小店不易經營,他們挑了一條更難行的路,當其他同類型的店都入口日本時裝時,兩位老闆決意設計自家品牌,儘管只是T-shirt和牛仔褲,但成本因此大大提高,風險亦大,他們卻甘之如飴,更甚者,他們連從外地購入的衣服都縫縫補補的加入自己的設計,務求令Apartment #2售出的每件衣服都要非一般。













作= 作者



A:現在有很多不同渠道去獲得第一手世界時裝潮流資訊,所以台灣的年輕人對服裝上和自己的打扮上是愈來愈有要求,但不知是台灣時裝界的買手看不到這點還是他們沒有這方面的Sense,買回來台灣的貨,永遠都不是最好最精彩的,保守得令人都不想穿上身上,特別是開設了Apartment #2後,更印證了我的想法。

作:一直都有人覺得台灣人土,你認為呢?

A:這都是以前的事,現在你走在東區、西門町這些年輕人聚集的地方,你會發現他們和以前只穿恤衫西褲的打扮很不一樣,未必真的穿得很漂亮,但都盡量穿出個人風格,所以我不覺得台灣人土。

作:怎樣看這幾年間愈開愈多的個性小店?

A:我覺得這是大趨勢,像日本的原宿或是香港之前的百利商場或是現在的利時,開始的時候都是從這些小店開始做起,然後慢慢凝聚力量,才孕育出像Ape、45RPM、Ruby Li或Pacino Wan這些設計師和品牌,我覺得台灣的個性小店,正朝這方向進發。至於那些在批發場買到的衣物當作是自家設計而高價出售的店,會很快被淘汰。

作:投資資金約多少?

A : Apartment #2也投資了七位數字新台幣,中間因為加入自己設計,要再注資;其 實開設這些個性小店不一定是錢愈多愈好,我覺得最重要是店的概念和貨物能否 配合,帶出一種屬於你店的性格。

作:那到底是裝潢重要還是貨品比較重要?應以那一方面去吸引顧客?

A : 是相輔相成的,不過現在很多都是先以店面裝潢帶出個性,把屬於自己的顧客群 吸引過來,再在衣服的品質和品味上得到他們的認同,令他們成為長期客戶。

作:經營上有困難嗎?

A : 很多人都說開始時最困難,但我覺得最困難是抓緊店的路向,個性小店很多,要 持久,便要做一點和別人不一樣的東西,令你的店變得非一般。

作:對Apartment #2的展望。

A : 我們初期也試過在日本和泰國同時買入很多不同風格的東西, 到最近才慢慢的把方向修正過來, 決定用我們自己設計的 Tee和牛仔褲作主打, 再加上一些生活雜貨, 希望真的把在家很自然又自我的感覺帶出來。











# 西門町。

#### 1. 亂舊黑

我從來沒有喜歡過西門町。

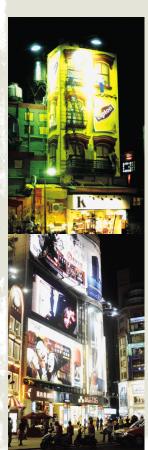
儘管那兒被喻為台北年輕人購物消費中心;儘管那兒真的店多如繁星,橫街小巷賣的吃的一大堆; 儘管有些店的營業時間至晚上十一時多,但,仍是不喜歡。

不喜歡是因為那裡的亂,小街小巷多得是,卻又極其相似,令我迷惘的同時也失去了尋寶的樂趣。 也不喜歡它的舊。舊,有人會覺得是特色,但是西門町的舊,卻會帶來一份不安的壓迫感。

我不怕黑,黑可以很有情調很浪漫,不過我卻無法忍受黑中帶髒,西門町沒有真的很髒,可是晚上 卻給我這樣的感覺,怪只怪我是沒有安全感的一個人。

我想台北市政府也注意到,所以數年前曾經為西門町訂下一個「再生計劃」,把路面重新鋪設,街燈都換得比較明亮,而且又加入了「紅樓」,可是這都只是在西門町的外圍,再深入一點,依舊「亂舊黑」。

喜歡不喜歡是很主觀的,所以,我很多朋友仍喜歡往西門町鑽,無論是台北的還是香港的,可是我一般都只會在西門町入口隨便逛一下,吃一點小吃,意思意思一番,便當是完成了我的西門町之旅。





1. 雖然「紅樓」是古蹟也是文化中心,可是晚上包圍在紅色燈光下,總是有一點鬼魅的氣氛。

2.「不明白為甚麼大家都說「阿宗麵線」 好吃,麵線中的大腸韌如橡皮圈,咬 不開,如果說「麵線」是這樣才好 吃,我 不懂欣賞。

3.「沙威馬」說是埃及食品,我看像是 土耳其Kraba和漢堡包的混合物,餡 料包括:雞肉、生菜、洋蔥、芝士, 加入酸帶辣的醬汁,麵包一夾,收費 NT\$50,有點貴,但當你看來自埃 及的攤主表演快刀把雞肉「片」成薄 片,再同一時間把十分「沙威馬」完 成,我覺得值回票價。

4除了買,還有吃,西門町晚上的小攤 很多,我最愛吃烤雞屁股,據說是因 為把屁股的一塊軟骨抽了出來,所以 雞屁股不會羶,再經過炭火烤得乾乾 的,爽口好吃,不騙你。

5 在西門町找到假Blythe, 據說是Made In China,看她的眼珠都快要掉下來 了,也假得太離譜了吧!

6.在大廈和店舗之間,竟然有一間「天 后宮」,這情景在台灣很普通,但對 於香港人來說,便有點不可思議。





### 門町心臓地帶的昆明街小弄巷 中,長度一如銅鑼灣怡和街差不 多,入口只有兩步寬,稍不為 意,步履大一點,西門 原宿已 經置身腦後。 既然稱得上「西門

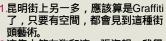
2. 西門

宿」,除了地理上和東京的 原宿 一樣隱身在鬧市的一角外,夾道 兩旁同樣有不少由年輕人主理的 店,不同的是東京的 原宿,以 盛產土砲時裝新人類和新品牌而 成名,但「西門 原宿」則以入 口時裝為主,就算在裝修布置上 如何吸引,貨物上如何顯出店家 的獨有品味,但是就是欠了那份 原創性,和原裝的 原宿的創作 精神便又差了一點點,難怪它只 是「西門 原宿」而不是「台北 西門。

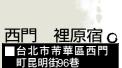
原宿

「西門 原宿」就在偏離西





- 2這隻大笨友狗和這一張海報,我覺 得是「西門 原宿」最有趣的東
- 3.昆明街就是「西門 原宿」的所在
- 4.在新式時裝店之間,有一家傳統雜貨 西門 店,我第一個感覺是「哈哈哈」的笑 台北市芾華區西門 了出來,是生活中的幽默,有趣。





### 不用觀察力強都會發現在台北的 購物區都開了很多民族服的店舖,無 論是在東區後街或是西門町都見其蹤 影,在「西門」原宿」中也有一家, 開在閣樓,名為Saibaba。 問Saibaba的店長,為甚麼台北

會流行民族服,她說:「因為民族服 不受潮流限制,穿多久都不會過時, 而且很簡單的配襯已經可以穿出個性 來,加上價錢不貴,所以才會如此受 歡迎。」

我發現民族服裝店真的其門如 市,但是很努力的想了良久,在台 北,可是沒有見到有人穿 它上街。

奇怪?!



- 1.Saibaba店長親自示範如何 用民族服和層 法,穿出 Punk的感覺。
- 2.拾級而上,便是Saibaba, 他們的民族服多由印度入 口,而且有二手的出售,想 不到吧!
- 3.不知為何,民族服飾店都愛 燃點一些香,令整個店都帶 一份很妖魅的浪漫,可是 因為我有氣管敏感,這種浪 漫我享受不到,只會令我咳 得死去活來。





台北市昆明街96巷7號2樓



## 小贩

不瞞大家,我最愛逛小販攤。

無論是香港或是外地的。

台北晚上的小販不一定只在夜市,像在忠孝東路,過了同領廣場,一直走到Sogo那邊,都是小販的天下,賣的東西比較大眾化,衣飾自然少不了,一般營業時間是晚上八、九時開始,周末和假期前夕更是人頭湧湧,到晚上十二時多,仍是有買有賣的進行交易。

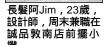
如果要比夜,一定不及林森北路「欣欣晶華電影城」一帶,那 是紅燈區,顧客鎖定為「打工女郎」們,為了方便她們下班消費,不少小販都會開至凌晨三四點,主打女性衣飾是必然,有一些還是超性感的,貼身低胸熱褲迷你裙,單是看已經令人臉紅耳熱了,如果穿在火熱女郎身上,不少男士會因此鼻血流一臉吧!

另一個可以介紹大家去的小販地點在「誠品敦南店」門外,周末晚上會比較熱鬧, 閒時只有零星一兩攤,不知是不是在書店旁,賣的東西亦多是自製的小飾物小擺設,帶 有文化藝術氣息,攤主亦同樣充滿藝術感,喜歡時才會出現,所以如果看中了,便買 下,不要等下次再去時找不到人才懊悔。

其實小販攤,很能反映出一個地方的潮流,走走看看,喜歡的便翻一下看一下,再 和小販玩一下減價心理戰,我覺得這已經超越了單純的買賣,變成了另一種的次文化。 台北,是好例子。







「不是不想開店,只是開 店成本太大,風險亦高,現在暫時負擔不 起,不過我們的設計有在台北一些店舖中寄 賣。」

「這是我的名片,多多指教。」

長髮

製造的。」

你。」

阿Jim的話。

「這些飾物是不是我做 的?為甚麽每個客人都 愛這樣問?這些東西是 我的Partner Design 和

「真的很漂亮嗎?謝謝

「我的正職是設計師,斷斷續續在這 擺攤已 經有年多時間 你問這麽多,你是X周刊 的記者嗎?」

「因為在這 其他的小販攤賣的貨物,很多都 是自己製作的,感覺滿有特色之餘,我們互 相都可以找到認同感,如果要去別的地方擺 攤,便會變成真的小販,我想我未必會去

「一般,我都是周末才會出現,朋友們都會帶 點飲料或食物輪流來探班,一班人嘻嘻哈哈 的,有點兒像在開派對,很輕鬆的便過了一 夜,一點也不像在工作。」

「甚麼?覺得很好玩?才不會,你沒有試過跑 警察而已,如果被抓到,可要被罰NT\$1,500 的。」

「貨物當然不會被充公,已經要罰款還要把貨 物充公便真的血本無歸了,香港會這樣嗎?」

「噢!可憐的香港小販。」

「不會不會,只是罰款,不會留案底的。」

「我是不是因為玩音樂或是因為自己是 Designer所以留長頭髮?都不是,只是因為 想留便留,沒有特別原因。」

「我當然懂得笑啊!我不笑的樣子很兇嗎?」

「哈哈哈









在忠孝東路上,小販與小販之間 看到這個賣「盲人愛心口香糖」的 伯伯,我幫襯他買了一排,雖然不 是我喜歡的口味。