

寵物業是「豬籠入水」的處女金礦

在內地做生意，很多朋友都希望向一些新興行業打主意。那麼，內地的寵物業就是一個很有發展潛力的行業了。香港新聞界一名老前輩，多年前在廣西開了一個養狗場，專門繁殖各種狗，如今已發展成一個綜合性的寵物連鎖店集團。他形容，中國的寵物業有如一個「新發現的處女金礦」。

從統計數據已可見一斑。近年來世界經濟下滑，但在全球主要國家的寵物業卻是一枝獨秀，其產值反而不斷上升。以德國為例，二零零二年寵物業的總產值達三十二億歐元，增長約13%，而澳洲去年的寵物業總產值更佔國內生產總值6%。在中國，寵物業的總產值基數雖然很低，但增幅卻在各行業中排行第三。可見，這個行業確有不可忽視的潛力。

隨著中國人的生活不斷改善，中產階級逐漸出現，寵物也成了人們生活的一部分。在深圳羅湖區黃貝嶺一帶，最近就新開了四十來家寵物店，儼然一個寵物城。在北京前門一帶，也有不少新開的寵物店。據初步調查，每家寵物店每月的收入均多於開支的一倍以上，至於何時回本，則視乎各家寵物店的規模和當初的投資而定了。

據行內人說，寵物流行的原因，除了人們趕時髦、找個寵物做伴之外，還有一些近年才出現的原因。例如，內地獨居老人增加，多願意養隻寵物消磨時日，這種趨勢與外國的情況一樣。此外，內地有些地方治安惡化，養狗不單作為一種嗜好，還可以作為保安之用。有些人還把飼養寵物作為陶冶子女性情的方法，讓他們多點愛心。總之，中產者不斷湧現，成了寵物業發展的堅實基礎。

以養狗為例，目前內地的一般狗主每年花在每頭愛犬身上的基本費用（包括食物、清潔用品等）要一萬二千元以上，這還未包括狗價（因狗而異，最近北京有一頭狗以五萬元成交）、狗隻的牌照費和醫藥費。其他寵物如兔子、貓、白鴿、雀鳥等，均有各種專用品。由此可見，只要物主喜歡，錢是不會吝嗇的，所以寵物店確有利可圖。

內地的寵物業既然方興未艾，一些港商自然躍躍欲試。原來，內地的寵物業還帶出了不少相關行業，比外國的寵物業更為花樣多多。這些新鮮內容，保證令閣下大開眼界？

據從事這行業的港商李先生介紹說，除了一般寵物所需的物品（如狗屋、鳥籠、老鼠屋、護理物品、營養食品等）外，內地的生產商還特地為不同的寵物製造了多種新鮮玩意。例如，有一種專門供貓兒玩弄的電動老鼠，可以讓貓兒由朝玩到晚，最便宜的也要百多元一隻。

又有一種專供狗咬的肉味膠塊，分開雞肉、牛肉和豬肉等，而且有原味和燒烤味，價錢則要五、六十元一塊，大約

咬一個星期就要換新的了。總之，只要寵物喜歡，多少錢也肯花。

寵物婚姻介紹所受歡迎

值得介紹的一種寵物新業務，就是寵物婚姻介紹所。有些寵物到了生育年齡或適婚年齡，主人都會為牠們操心，一些寵物店因而推出「紅娘服務」。它們會代為收集各種寵物的資料，拍好照片，貼在店內，讓客戶為自己的寵物挑選對象。如有合意的，寵物店就會代為聯絡對方的主人。在雙方「家長」同意之下，寵物店還會安排「婚禮」，讓大家高興一番。

為了更好地掌握雙方寵物的最佳交配時間，寵物店還會替寵物檢查身體，並安排牠們「洞房」的時間。從「相睇」、「成親」到「小登科洞房花燭」，寵物店都會收取費用，可謂豬籠入水。

喜事既可賺錢，喪事也不例外。遇到寵物死亡，寵物店也可以代為安排後事。最特別的是，寵物店可以為主人建立有關其寵物的網站，供人瞻養，或把寵物生前死後的資料製成光碟，讓主人可以經常在電腦上「拜祭」。此之謂「網上靈堂」或「寵物天堂」也。

還有，近年來內地大搞旅遊，寵物主人既是中上人家，自然經常出門。在他們外遊之際，「寵物酒店」就是必須光顧的地方了。目前這類「寵物酒店」的收費按不同的寵物收

取，體積較大的寵物（例如貓、狗、豬、松鼠、樹熊）住一晚「酒店」，連食宿、清潔和遊戲時間在內一般要一百元。所以，也有人專門經營「寵物酒店」，因為投資比開設寵物店更為便宜。

不知閣下對這個寵物有否興趣？但如果你真的要北上開寵物店的話，除了打探市道之外，還得了解其他因素。

首先，內地有不少管制寵物的條例，而且內容頗嚴。例如深圳訂立了限制養狗的條例，除了狗主要繳交五千元的狗隻登記費（第二年為二千元）外，還規定狗主要為狗隻注射多種防疫針，每次注射所費不菲。對寵物店主人而言，如果狗隻能夠出售，當然是好事，但如不能出售而要自行負擔上述費用，那就大大增加經營成本了。所以，這筆數也要計算在內。

此外，關於寵物的來源也必須小心。內地有很多人飼養寵物，但不領牌；有些人繁殖寵物，隨處兜售，但既不領營業執照，也不會為新生的寵物登記。如果你貿然購買一些不明來歷的寵物，也許會因小失大；假使當局查到寵物並無登記證明，就會要新的主人補辦手續，屆時費用就多了。

還有，內地的衛生條件質素參差，寵物雖獲寵幸，但也難敵客觀環境。所以，業內人士發覺，中國寵物的死亡率一般比外國的同類寵物高出20%左右。這就增加了寵物店的經營成本。因此，很多寵物店都會把售價稍為提高，以彌補可能因寵物死亡而導致的損失。

上面談的都是經營上的技術問題，但還有一個經營以外的問題必須注意。內地的寵物店一般設在民居附近，以廣招客源，而內地消費者意識和公民權利意識近年來不斷提高，內地消費者協會的權力也比香港的消費者委員會為高。所以，如果寵物店引致附近居民不便，將會收到接二連三的投訴。

最普遍的投訴是寵物的叫聲，引致附近居民討厭；其次是寵物的衛生問題，容易成為鄰居投訴的話柄。在天津，不久前就有一家寵物店被人投訴衛生差、引致鄰居發病和受傷而需要賠償八萬多元，可謂得不償失。總之，北上之前還是三思要緊。