

網誌 (Blog) 是網頁的一種形式，特點是簡單易用。文字、圖片、動畫、音效，甚至視訊，只要是合適的檔案格式，都可以放進網誌內，達到與人分享，產生互動的效果。還可以進一步將網頁變成實物，將內容結集成書，成為作家。有些受歡迎的網絡作品，更被改編為電影及電視連續劇，名利雙收。

自從20多年前，隨身聽卡式播帶機 (Cassette Walkman) 面世後，產品便越來越個人化，現在的電話手機更集多功能於一身。通過國際網絡 (Internet) 技術，編寫的網頁可將個人最新的消息和其他人分享。所寫的日記、創作的文章等等都可以在網絡上發表。由於個人出版沒有商業上的考慮，就有更自我的創作空間。而且除了上網費外，發表網誌也沒有其他費用。

如果您也有興趣發表自己的創作，按照本書介紹的技巧，便可以輕鬆地在網絡上出版您的作品，聯繫一個讀者群，完成當網絡作家的夢想。

作者：黎榮鉅

kennylai@kennylai.com

2005年4月

BLOG 名利雙收的 網絡必殺技

序言	3
第一章 不容小覷的新興網絡出版平台	
第一節 甚麼是Blog？	7
第二節 Blog如何興起和發展？	11
第三節 Blog強大的出版和交流功能	18
第二章 他們怎樣打出名堂？	
第一節 個人新聞出版界的明星	21
第二節 網絡文學和報導的新平台	35
第三章 你也可以創造神話	
第一節 博客成名得利路線圖	47
第二節 追尋熱門網誌	49
第三節 簡單步驟創建出版基地	60
第四節 發表圖文並茂的文章	64
第五節 套用個人風格	74
第六節 建立圖片庫	79
第七節 加入網頁超連結	86
第八節 製作多媒體網誌：加聲音和影片	96
第九節 發表回應增加互訪	106
第四章 管理網誌吸引讀者	
第一節 修改個人資料	115
第二節 更新筆友讀者群清單	125
第三節 查看過期文章列表	129
第四節 編輯舊文章內容	132
第五節 將文章備份到硬碟	135
第六節 管理來賓留言冊	139
第七節 建立你的讀者群	143
第八節 如何得到出版機構的垂青	152

第五章 移動網誌與手機短訊小說	
第一節 移動網誌	159
第二節 改編為漫畫和電影的日本短訊	162
第三節 中港台的小說和多媒體短訊	164
第六章 結語：網誌的發展潛力	166
附錄 《博客道德規範》全文	170